

?

B?c H??ng Organic



B?c H??ng Organic là G?o s?ch cao c?p ???c ch? bi?n t? ngu?n thóc lúa ???c tr?ng và ch?m sóc theo ph??ng th?c s?n xu?t s?ch h?u c?, không s? d?ng phân bón, hóa ch?t ??c h?i cho s?c kh?e con ng??i.

?ánh giá: Ch?a có ?ánh giá
[H?i v? s?n ph?m này](#)

Chi tí?t Chúng tôi luôn hi?u r?ng ?? t?o ???c lòng tin v?i khách hàng và gi? uy tín lâu dài trong s?n xu?t và tiêu dùng c?ng nh? nh?n th?c ???c trách nhi?m xã h?i c?a công ty ??i v?i s?c kh?e c?ng ??ng. Chúng tôi ph?i là m?t trong nh?ng ng??i tiên phong tham gia vào cu?c cách m?ng nông nghi?p s?ch b?n v?ng c?a ??t n??c.

Các s?n ph?m g?o s?ch h?u c? c?a chúng tôi ???c l?a ch?n c?n th?n, t? m?, sát sao và ???c ??m b?o b?i chính nh?ng ng??i nông dân m?t n?ng hai s??ng, ?ang tr?c tí?p tr?ng, ch?m sóc nh?ng cây lúa và nay l?i tr?c tí?p t? ch? bi?n s?n ph?m mang th??ng hi?u c?a quê h??ng ?? gi?i thi?u t?i b?n bè n?m châu.



Cùng với kinh nghiệm và năng lực của mình, FAS Việt Nam đã thực hiện nhiều những gì? c m? c?a h? tr? thành hi?n th?c, n? l?c chuy?n bi?n ý th?c t? nh?ng ng?i ch? bi?t c?m cu?c, l?m l?i làm ?n luôn b? ph? thu?c thiên nhiên, b? các t? th?ng chèn ép tr? thành ng?i ch? th?c s? làm ra s?n ph?m c?a chính mình và t? tiêu th? ??c s?n ph?m c?a chính mình v?i ni?m t? hào vinh quang cao c? mà nhi?u ng?i tiêu dùng đã và đang càng ngày càng ghi nh?n.

Hiện các sản phẩm của công ty với qui cách bao bì 01kg, 02kg, 05kg đang được triển khai bán rộng rãi tại hầu hết các thị trường. **FAS just in time .**

Ngoài ra **FAS Việt Nam** cũng đang giới thiệu dịch vụ mới **giao 10KG** tại tay người tiêu dùng: **RICE HOME**

Giá chi?t kh?u ??i v?i ??n ??t hàng theo l?ch giao hàng vào ngày th? 6 hàng tu?n:

BH Organic 1kg: 30.000 <i>ti?t ki?m: 50.000 ?/10kg</i>
BH Organic 2kg: 58.000 <i>ti?t ki?m: 55.000</i> ?/10kg
BH Organic 5kg: 135.000 <i>ti?t ki?m: 70.000 ?/10kg</i>
BH L?c Organic 1kg: 70.000 (s?n ph?m m?i, hút chân không)

Click ?? tham kh?o thêm chi ti?t





[Click ... KHUYẾN MÃI BÁN L?](#)

[CÁC SẢN PHẨM KHÁC](#)

(áp dụng từ nay đến hết 15/01/2016)